

**Az Országos Atomenergia Hivatal
Középtávú Kommunikációs Stratégiája
2026-2029**

A kommunikációs stratégia célja, hogy támogatva az OAH középtávú stratégiájának prioritásait növelje az atomenergia biztonságos alkalmazásának felügyelete iránti közbizalmat, valamint az OAH ismertségét és elismertségét, ezáltal tovább erősítve az intézményi hitelességet, valamint az OAH társadalmi beágyazottságát.

A kommunikációs stratégia alapelvei a szakmai hitelesség, a közérthetőség, a bizalomépítés, a nyitottság és az átláthatóság.

Kommunikációs célok

- Az OAH szakmai tekintélyének és folyamatos fejlődésének láthatóvá tétele a nyilvánosság, a szakmai közeg és a partnerek számára. Ennek érdekében közérthető tartalmak közzététele a hatósági munka szakmai eredményeiről, innovációiról.
- Belső kommunikáció fejlesztése a hivatali értékek hangsúlyosabb megjelenése, a kohézió erősítése érdekében az intranetes oldal működtetése és fejlesztése, valamint a tartalom bővítése révén.
- A biztonsági kultúra értékeinek kommunikálása mind belső, mind külső célcsoportok felé, hozzájárulva a biztonsági kultúra magas színvonalának megőrzéséhez, erősítéséhez hazánkban.
- Az OAH nemzetközi jelenlétének láthatóbbá tétele, az OAH nemzetközi szintű szaktudása hazai elismertségének növelése. Ennek érdekében rendszeres beszámolók közzététele az OAH nemzetközi szerepvállalásairól, tevékenységéről, a hivatal nemzetközi rendezvényeiről, hírek és hírlevelek publikálása magyarul és angolul. Kiemelten fontos a hazai jógyakorlatok és szakértelem nemzetközi hasznosulásáról szóló hírek megjelenítése.
- A hazai és nemzetközi hatósági együttműködések láthatóságának és társadalmi elfogadottságának növelése. A konferenciákon, rendezvényeken való közös részvétel kommunikációs megjelenítése, partnerségi együttműködések bemutatása, kétoldalú és többoldalú kapcsolatokat és találkozókat bemutató hírek közzététele magyarul és angolul.
- Közérthető, érdeklődést kiváltó tájékoztatás biztosítása a társadalom különböző rétegei számára. Ezt alapozza meg az „Atomenergiáról – mindenkinek” elnevezésű program, amely lehetővé teszi a lakossági tájékoztatás átfogó fejlesztését, összehangolva az OAH kommunikációs eszközeit és csatornáit (pl. közösségimédia-felületek, honlap, rendezvények, kiadványok). Ennek érdekében hírek közzététele a közérdeklődést kiváltó, nukleáris területhez kapcsolódó hazai és nemzetközi eseményekről, eredményekről és hatósági döntésekről. Hiteles tájékoztatás az atomenergia alkalmazásáról, külön figyelmet fordítva a lehetséges kockázatok megjelenítésére. Közmeghallgatások szervezése, valamint hatósági részvétel és közérthető tájékoztatás lakossági fórumokon. Edukációs programok szervezése, érdekességek megosztása a közösségi média felületeken diákok és az érdeklődők számára.
- Az OAH, mint magas szakmai presztízzsel rendelkező, a munkatársak szakmai fejlődésére igényt tartó és azt elősegítő munkahely imázsának erősítése. Ehhez kapcsolódóan tájékoztatás az OAH továbbképzési céljairól és a képzési lehetőségekről, munkatársak szakmai elismerésének megjelenítése a belső kommunikációban, az OAH-ról megjelenő vélemények elemzése és értékelése a további fejlesztések megalapozása érdekében.

- A technológiai fejlődésre nyitott, adaptív szabályozó hatóság imázsának megerősítése új technológiákról szóló ismeretterjesztő tartalmakkal, technológiai trendekről és azok hatósági vonatkozásairól szóló tájékoztatással, szakmai események kommunikációs támogatásával.

Kommunikációs csatornák, eszközök és célcsoportok

- Online felületek: az OAH külső kommunikációjának alappillére a folyamatosan frissített, informatív weboldal és a közösségi média felületei (Facebook, LinkedIn, Instagram). A 2026-2029-es időszak egyik meghatározó fejlesztése az OAH honlapjának újragondolása, modernizálása.
- Kapcsolatok az Országgyűléssel és a sajtóval: kiemelten fontos az országgyűlési képviselők és az újságírók szakmailag megalapozott, közérthető, pontos és gyors tájékoztatása írásban és szóban egyaránt.
- Rendezvények: közmeghallgatások, lakossági fórumok, szakmai konferenciák, workshopok, edukációs programok szervezése célcsoportorientáltan.
- Belső kommunikáció: támogatja a szervezeti kultúra, a biztonsági kultúra fejlesztését, erősíti a munkavállalók elkötelezettségét. Ennek meghatározó csatornája a belső honlap a munkatársak teljeskörű tájékoztatását szolgáló belső dokumentumok és hírek megjelentetésére. A középtávú kommunikációs stratégia kiemelt célkitűzése, hogy a belső honlap számos szolgáltatást nyújtva a szervezeti működést sokrétűen támogató, felhasználóbarát platformmá váljon. A szervezeten belül hangsúlyt kap a kommunikációs készségek erősítése, támogatva a szervezeti hatékonyság és a teljes hatósági kommunikáció fejlesztését.
- Képzési és edukációs tartalmak: infografikák, tudományos érdekességek, tájékoztató kiadványok közzététele, belső tananyagok fejlesztése.

Budapest, 2025. december 12.

Kádár Andrea Beatrix, sk.